



WomenforSea

Feel Learn Act

**PRÉSENTATION DE
L'ASSOCIATION WOMEN FOR
SEA**

SOMMAIRE

| | |
|---|--------------|
| Aux Origines, l'association, l'objectif | Page 3 |
| Promesse | Page 4 |
| Valeurs | Page 5 |
| La team | Page 6 |
| En chiffres | Page 7 |
| Élément, Odyssée féminine (2013) | Page 8 |
| Sillage Odyssée (2014-2016) | Page 9 |
| Projet Ondes | Page 10 à 12 |
| Projet les femmes et la mer | Page 13 |
| Projet d'éco-navigation | Page 14 |
| Projet Sail and Save | Page 15 |
| Call to action | Page 16 |

AUX ORIGINES

De mannequin pendant 15 ans pour les magazines et la pub, elle devient marin et monte son association portée par l'amour de la mer, la volonté d'agir pour la protéger par des projets porteurs de sens et collectifs.

L'ASSOCIATION

Depuis 15 ans, l'association Women for Sea réunit des énergies féminines pour construire ensemble des odysées maritimes et actions qui inspirent, éclairent, créent du lien tout en ayant un impact positif sur la mer et le littoral.

L'OBJECTIF

Pour la mer, agir et inspirer l'envie d'agir. Interpeller chacun.e, à remettre en question son rapport à la mer et sa façon de la pratiquer.



“ La Méditerranée, ce n'est pas une mer, c'est notre héritage, notre souffle vital et notre richesse. ”



PROMESSE

Notre mission est de concevoir et de promouvoir des actions permettant d'interpeller chacun.e, à remettre en question son rapport à la mer et sa façon de la pratiquer.

VALEURS

La démarche FEEL- LEARN – ACT se décline sur chaque projet, chaque odysée portée par l'association.

FEEL > faire ressentir le lien de chacun.e à la nature et à la mer, inspirer, faire rêver, susciter l'émotion.

LEARN > comprendre les enjeux des différents usagers de la mer, transmettre les connaissances et travaux des scientifiques pour préserver le milieu marin et le littoral.

ACT > contribuer à la recherche et la gestion de la mer et du littoral, à l'éco-conception des services et bateaux, et insuffler à chacun l'envie de contribuer à l'action à son niveau.

... **AU FEMININ** > mettre en lumière les femmes et l'apport de l'énergie féminine pour construire le monde de demain.



LA TEAM

Nathalie Ille – **Directrice**

Vanina Beauchamps Assali - **Communication et projet ONDES**

Lucie Sanné - **Communication**

Maité Dracon - **Stratégie de communication et projet d'éco-plaisance**

Marie Gérard - **Photographe et conseils en communication**

Sophie Nallet - **Structuration de projet et stratégie**

Virginie Massé - **Partenariat et sponsoring**

Maryline Blanc - **Partenariat et sponsoring**

Mélanie Ourgaud - **Expert scientifique**

Solène Basthard Bogain- **Conseil en management associatif-expert halieutique**

Raphaëlle Charvet - **Projet élément 2**

Romane Charraud - **Documentaliste**



EN CHIFFRES

5

Odyssées



25

Membres actifs



23

Partenaires institutionnels et
privés



25 000

Milles parcourus



45

Experts associés



42

Conférences données



170

Total des retombées médiatiques des
expéditions



ÉLÉMENTS, L'ODYSSÉE FÉMININE (2013)

Plus 1000 milles de navigation, 1 mois à la rencontre de 3 cultures méditerranéennes, une expérience au cœur des éléments. 5 femmes spécialistes de leur domaine professionnel ont partagé leurs passion.

Navigatrices, alpinistes, plongeuses, et scientifiques se sont alliées pour redécouvrir les merveilles de la méditerranée, explorer les falaises et tombants sous-marins, aller à la rencontre de personnalités locales, d'acteurs de l'environnement, pour comprendre et partager.

Retombées média:

- 26 Presse: 12 papiers, 1 TV, 4 radio, 9 web



SILLAGE ODYSSÉE (2014-2016)

Dix femmes - biologistes, historiennes, géographes, naturalistes, écologues, artistes, marins et navigatrices - ont embarqué pour une expédition maritime inédite en Méditerranée. Au fil des escales, elles ont réalisé une étude pluridisciplinaire terre-mer, avec le soutien de plusieurs laboratoires de recherche, liant sciences de la nature et sciences humaines, sur les rapports des sociétés littorales à la mer et à leur environnement.

Teaser : <https://vimeo.com/199691831>

Retombées média:

- 26 évènements
- 25 Presse: 9 papiers, 3 TV, 3 radio, 10 web
- 30 partenaires





PROJET ONDES

Court-métrage expérimental sur les paysages acoustiques sous-marins des petits fonds en Méditerranée

Résumé

Nous décryptons le silence.

L'eau comme seule maître d'orchestre attise et berce les oreilles.

À travers un récit acoustique au creux de la mer méditerranée, nous entrons dans la tête d'une nageuse.

N'y a t'il vraiment aucun bruit dans ce monde du silence ?

Ce film pose le regard d'un sentiment de rêverie sous- marin, fantasmé par l'ouïe, chanté par ce voyage imaginaire à l'écoute de la grande bleue.



PROJET ONDES

Une innovation sonore au service de la Mer Méditerranée

L'axe sonore principal du film est basé sur la création d'un orchestre sous-marin en 5.1 entièrement réalisé à partir des paysages acoustiques des petits fonds marins. Telle une symphonie de la mer Méditerranée, des professionnels de la composition musicales et du mixages sons travaillent avec de la matière sonore sous-marine brut afin de réaliser un véritable morceau. Mais d'où vient cette matière sonore ?

Tous les sons sont enregistrés par des hydrophones en milieux sauvages.

Ce sont les sons de la géophonie, de la biophonie et de l'anthropophonie, mis à disposition par notre partenaire Cédric Gervaise, directeur de CHORUS (Institut de recherche associatif dédié à l'écoute des écosystèmes marins pour la conservation et le développement durable).

Les différentes facettes du court-métrage

Le film se découpe en 6 identités sonores représentant 6 étapes d'un morceau de musique : l'introduction, le couplet, le refrain, le solo, le pont, et la conclusion aussi appelée : le clos du spectacle.

Ces 6 étapes sont représentées visuellement par les visages qu'offre la mer méditerranée : La surface, la posidonie, les bancs de sables, les tombants, la roche, les grottes, l'eau vive.

Chaque partie a donc son identité visuelle liée à son identité sonore.

An underwater scene showing a school of fish swimming above a coral reef. The water is clear and blue, and the fish are of various species and sizes. The coral reef is visible at the bottom of the frame, with many small fish swimming around it.

PROJET ONDES

Pourquoi ce film ?

- Proposer une expérience immersive sonore et visuelle, au coeur d'habitats marins en Méditerranée
- Apporter un nouveau regard sur la vie sous-marine, à la découverte de la bioacoustique et de l'eco-acoustique des petits fonds marins (tels que les invertébrés, poissons, herbiers, coralligènes, sable et bruits ambiants)
- Partager avec le grand public des émotions artistiques sur la mer et ses habitats naturels sensibles
- Mettre en lumière la beauté et de la fragilité de ces habitats et paysages marins remarquables

PROJET LES FEMMES ET LA MER

De par notre expérience, nous avons identifié que les femmes ont besoin d'entrer en réseau, de se soutenir, d'échanger, de collaborer pour imaginer ensemble un avenir durable.

Notre objectif est de créer et diffuser des contenus divers (vidéos, photos, documentaires, articles, journaux de bord, podcasts etc.) mettant en avant des actions en faveur de la mer portées par les femmes.

- Créer une encyclopédie audiovisuelle des actrices du changement
- Amplifier l'impact de ces initiatives
- Semer l'envie d'agir auprès de tous les publics
- Faire monter une communauté de femme engagées pour la mer





PROJET D'ÉCO-NAVIGATION

Programme d'activité dédié à communiquer, sensibiliser, former, étudier et accompagner les différents acteurs de la plaisance à œuvrer et s'impliquer dans la protection du milieu marin.

À mettre en place:

- Étude sur les plaisanciers et professionnels sur leurs habitudes, leurs freins à la protection du milieu marin
- Des ateliers-rencontres d'experts pour travailler sur les problématiques connues
- Des journées en mer, dédiées aux élus, de sensibilisation au mouillage organisé, aux ancrages écologiques et aux enjeux du milieu marin
- La formation à l'éco-plaisance des nouveaux propriétaires de grandes unités de voilier

PROJET SAIL AND SAVE

Ce projet a pour objectif de réaliser 10 séquences vidéos pour mieux faire connaître et sensibiliser les plaisanciers sur les impacts conséquents de la plaisance sur le milieu marin, et les amener à repenser leur pratique et habitudes au quotidien.

Objectifs :

- Faire prendre conscience aux plaisanciers de leur impact sur l'environnement marin
- Les inciter à adopter des comportements et des petits équipements d'éco-plaisance
- Faire que la plaisance soit un vecteur de la protection des océans
- Réalisation été -2022, tournage dans les Bouches-du Rhône, le Var et la Corse

JEU CONCOURS : Réalisation d'un concours photo ludique et interactif en ligne qui s'adresse à tous les plaisanciers mais surtout aux voiliers pour valoriser la pratique de la voile comme un mode de vacances / loisir plus écologique. L'idée est de donner la parole aux plaisanciers, de les rendre acteurs, et de créer une émulation par le partage de contenus, en ajoutant un esprit de compétition bon enfant et quelques lots sympas à la clé.





CALL TO ACTION

Vous êtes un.e amoureux de la mer et vous souhaitez aller plus loin pour sa protection, jetez vous à l'eau et rejoignez nous !

Nous souhaitons développer nos équipes porteuses de projets !

Si vous êtes un scientifique, si vous avez des idées de diffusion, de collaboration, de financements, contactez-nous !

WANTED ! Nous avons besoins de voiliers ou catamarans pour mener à bien nos projets et expéditions !



WomenforSea

Feel Learn Act

www.womenforsea.fr



contact@womenforsea.fr

[@women.for.sea](https://www.instagram.com/women.for.sea)

[#womenforsea](https://www.instagram.com/womenforsea)